



MEDIOS DE ALTO IMPACTO

PRESENCIA NACIONAL

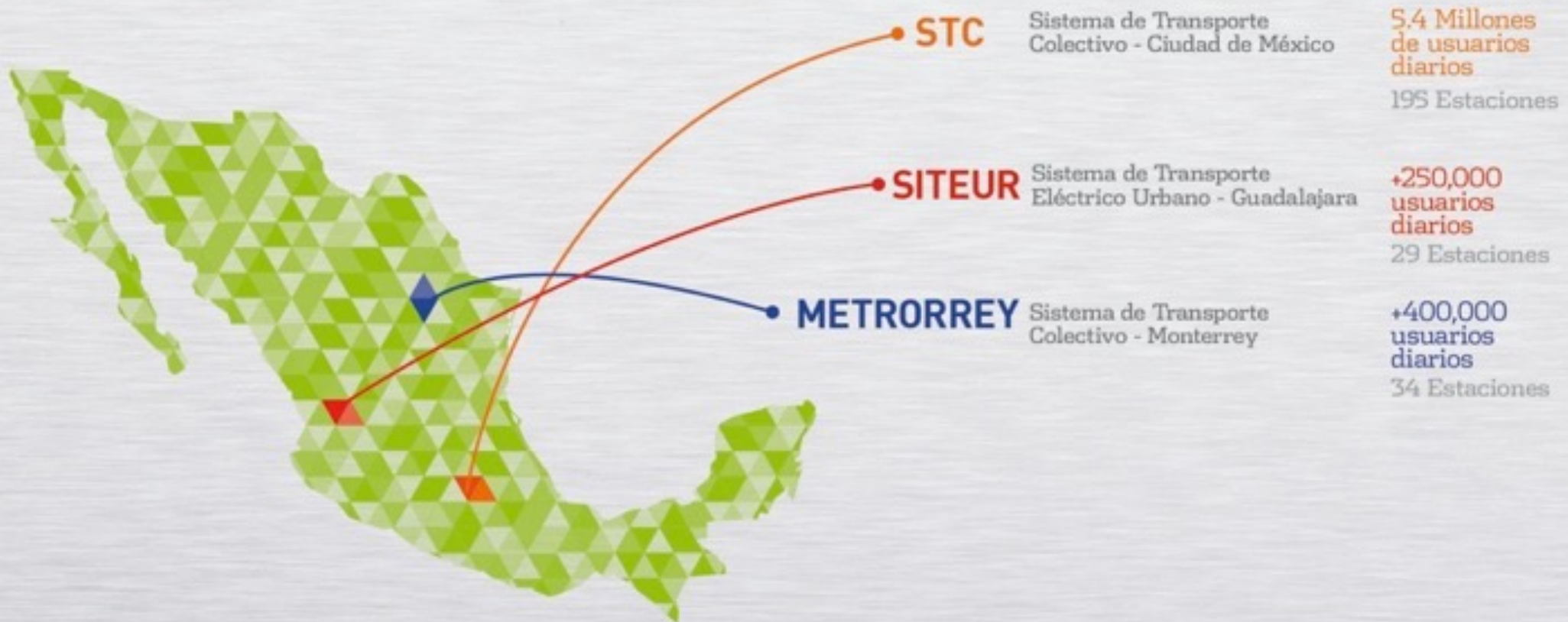
3
Metros



100%
Cobertura de los metros del país



Más de 6 millones de usuarios diariamente



FUENTE: Cifras oficiales STC / SITEUR / METRORREY 2014

CONOCEMOS PERFECTAMENTE NUESTRAS AUDIENCIAS

METRO DF

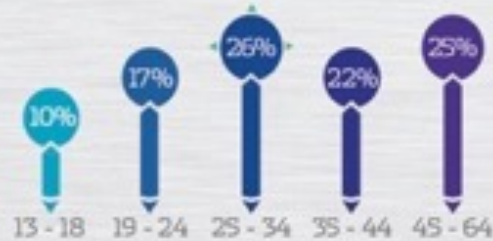
METRO MTY

METRO GDL

GÉNERO



EDAD



NSE



195 Estaciones
5.4 millones de usuarios diarios

2 Líneas
32 Estaciones
Más de 400,000 de usuarios diarios

2 Líneas
29 Estaciones
Más de 250,000 de usuarios diarios

FUENTE: IPSOS Galileo 2013 (Total de usuarios de STC/METROREY/SITEUR)

Medición de Impactos medios terrestres

Software de
medición
realizado por:



ALCANCE & FRECUENCIA

TOTAL ACUMULADO	ALCANCE 48.03%	FRECUENCIA 92.02
CPM		
TEMPORALIDAD		3 MESES

MEDIOS	IMPACTOS POTENCIALES
METRO DF	47,020,830
TREN LIGERO GDL	5,903,782
METRO MTY	9,103,610
TOTAL DE IMPACTOS POTENCIALES	62,028,222
CPM:	\$6.9490
CPI:	\$0.0069

Con los espacios en metros DF, GDL, y MTY se generan **62,028,222** impactos potenciales.

Metodología

Software de
medición
realizado por:



El calculo de impactos se realiza mediante un software único ad hoc para nuestros Metros, que determina el alcance, frecuencia y GRP'S.

Universo en Estudio: personas de 16 años en adelante que en el transcurso de 7 días hubieran utilizado alguna de las lineas de Metro.

Metodología: De naturaleza cuantitativa con una muestra probabilistica a través de la mecánica conocida como cara - cara.

Metodología **INTERCEPT** de selección de entrevistado (sin establecer cuotas por sexo, edad y NSE).

Este método de reclutamiento consiste en que el entrevistador selecciona a la persona a entrevistar en el lugar de la afluencia a través de un salto sistemático. Esta metodología permitió obtener una muestra aleatoria que arrojo un perfil natural del usuario de las lineas, así como la información correspondiente de sus trayectos.

Para mantener la representatividad de la afluencia el personal de TNS- Gallup permaneció por un espacio aproximado de 10 horas continuas levantando la información requerida.

La base es de **3,459** encuestados.

En el estudio se determina, los datos demográficos del usuario, ademas del nivel de impacto de nuestros espacios.

El calculo de impactos se realiza en base a ponderadores, es decir la probabilidad de que un usuario vea un espacio y la diferencia entre estos.

Es por eso que los espacios al interior de vagones, tienen un mayor impacto que los espacios en estaciones, esto es debido a la ubicación física del espacio, y al tiempo promedio de exposición.